neadoo

CHECKLISTA DO DRUKU

Weryfikacja tekstu SEO wspieranego przez AI

AI generuje pomysły, konspekty, szkice i nagłówki - ale ostateczny sukces tekstu zależy od weryfikacji faktów i pracy człowieka. Wydrukuj i odhacz każdy punkt przed publikacją.

TYTUŁ ARTYKUŁU _____ DATA _____ SPRAWDZIŁ/A _____

1 Intencja i research

- [ ] Tekst odpowiada na cel czytelnika określony **przed** generowaniem szkicu.
- [ ] Dobór słów kluczowych wynika z researchu i analizy konkurencji, a nie z podpowiedzi modelu.

2 Fakty i E-E-A-T

- [ ] Każda liczba, nazwa i data ma sprawdzone źródło, podane z nazwą i rokiem.
- [ ] Dodano information gain - własne dane, procedurę krok po kroku lub wyjątek od reguły, których nie ma w czołówce wyników.
- [ ] Jest podpis eksperta z kompetencjami i opis jego własnego doświadczenia z tematem.
- [ ] Usunięto ogólnikowe zdania, które nie wnoszą nowej informacji.

3 Struktura i format

- [ ] Pierwszy akapit pod każdym nagłówkiem zawiera sedno odpowiedzi (zasada BLUF).
- [ ] Nagłówki H1-H3 są w logicznej hierarchii - jeden H1 na stronę.
- [ ] Fraza główna znajduje się w meta title i meta description.
- [ ] Frazy kluczowe wprowadzono umiarkowanie, bez keyword stuffingu.

4 Linkowanie i unikalność

- [ ] Dodano linkowanie wewnętrzne do powiązanych podstron z klastra tematycznego.
- [ ] Treść jest w pełni unikalna i nie duplikuje innej podstrony serwisu.

5 Przed publikacją

- [ ] CTA jest dopasowane do intencji i sformułowane językiem korzyści, nie samej funkcji.
- [ ] Człowiek zweryfikował całość tekstu i bierze odpowiedzialność za jego zgodność z faktami.